**Vielen Dank**, dass du dir unsere Lebenslauf-Vorlage heruntergeladen hast! Bei den einzelnen Stationen im Lebenslauf handelt es sich um **Mustertexte**, weshalb du die Vorlage mit deinen eigenen Informationen füllen und den Lebenslauf für deine Bewerbung individualisieren solltest.

**Lösche dazu diese Seite aus diesem Dokument** und ergänze den Lebenslauf mit deinen persönlichen Daten. Die Seite kannst du ganz einfach löschen, indem du alle Inhalte auf dieser Seite markierst und die Entfernen-Taste („Entf“) drückst.

Wenn du dich beim Erstellen deines Lebenslaufs nicht 100% sicher fühlst, empfehlen wir dir den **kostenlosen Bewerbungsgenerator von bewerbung2go**. Dieser bietet dir neben verschiedenen Designvorlagen inhaltliche Vorschläge passend zur ausgewählten Jobbeschreibung. Damit kannst du Schritt für Schritt deinen individuellen Lebenslauf erstellen:

[Ein Bild, das Text enthält.

Automatisch generierte Beschreibung](https://www.bewerbung2go.de/erstellen/onepage/vita/Standard/modern?ca=BN_downloads_lebenslauf)

[**Hier entlang zum kostenlosen Bewerbungsgenerator von bewerbung2go**](https://www.bewerbung2go.de/erstellen/onepage/vita/Standard/modern?ca=BN_downloads_lebenslauf)

Maik Eting

Online Marketing Manager

## KONTAKT

Musterstraße 78

23456 Musterstadt

email@email.de

0171 23456789

## PERSÖNLICHE DATEN

\*29.11.1964 in Musterstadt, deutsch, verheiratet

## SKILLSET

Akquise ■■■■■■■■■■■■■■■

Beratung ■■■■■■■■■■■■■■■

Projekterfahrung ■■■■■■■■■■■■■■■

Teamfähigkeit ■■■■■■■■■■■■■■■

Mitarbeitermotivation ■■■■■■■■■■■■■■■

Präsentation ■■■■■■■■■■■■■■■

Analyse ■■■■■■■■■■■■■■■

Kommunikation ■■■■■■■■■■■■■■■

## SPRACHEN

Deutsch ■■■■■■■■■■■■■■■

Englisch ■■■■■■■■■■■■■■■

Fundierte Kenntnisse in der strategischen Kommunikation

Vertrieb- und Qualitätsmanagement

Umfassendes betriebswirtschaftliches Know-how

Kunden- und marktorientierte Denk- und Handlungsweise

Ausgeprägte Kunden- und Serviceorientierung

# Lebenslauf

## Berufserfahrungen

seit 03.2013 Internetagentur GmbH, Musterstadt

Online Marketing Manager im E-Commerce

* Teamleitung zur Strategieentwicklung
* Implementierung von E-Commerce Lösungen
* Optimierung von Shopsystemen
* Umsetzung von Projekten mit Großkunden

11.2005 – 02.2013 Schreiber AG, Wunschort

Content Marketing Manager

* Konzeption von Content Marketing Strategien
* Content-Erstellung
* Markt- und Wettbewerbs-analysen

06.1993 - 10.2005 Verkauf AG, Beispielstadt

Marketing and Sales Manager

* Konzeption und Umsetzung von Marketingmaßnahmen
* Leadgenerierung potenzieller Neukunden für das Sales-Team

07.1990 - 05.1993 Einstiegs GmbH, Musterstadt

Junior Marketingmanager

* Betreuung der Social-Media-Kanäle auf Facebook und Instagram
* Recherche und Erstellung von Content zu relevanten Inhalten

## Ausbildung

10.1987 - 06.1990 Universität Beispiel, Beispielstadt

Abschluss: Master of Science in Betriebswirtschaftslehre

Schwerpunkt: Marketing  
Note: 1,4

02.1998 – 08.1998 London Business School

Auslandssemester in London, England  
Note: 1,2

10.1984 - 06.1987 Muster Universität Musterstadt, Musterstadt

Abschluss: Bachelor of Science in Betriebswirtschaftslehre   
Schwerpunkt: Management

Note: 2,0

## Weiterbildungen

2019 Implementierung effizienter E-Commerce Lösungen

2014 Basics of successful Leadership

2009 Content Marketing

2004 Storytelling Online

1999 Strategische Kommunikation

## Weitere Fähigkeiten und Kenntnisse

Sprachkenntnisse Deutsch, Muttersprache

Englisch, fließend in Wort und Schrift

EDV Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Google Analytics, Sistrix,

Mouseflow, ahrefs, Google Keyword Planner, BuzzStream, eKomi

Führerschein Klasse B

Musterstadt, 16.09.2022

Maik Eting